

Бурмистров Михаил, генеральный  
директор «INFOline-Аналитика»

**i**INFO *Line*

Розничная  
торговля  
алкогольной  
продукцией

Март 2014

«INFOLine» - партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков FMCG



Мы гордимся клиентами.

Они рекомендуют нас

«INFOLine» - 10 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и Non-Food



**География Исследования:** 10 крупнейших городах России (Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Краснодар, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Уфа и Хабаровск)

**Предпосылки Исследования:** в условиях повышения акцизов происходит рост доли нелегальной алкогольной продукции на рынке (в 2014 году приближается к 50%), и часть торговых объектов переключается на продажу алкогольной продукции без оформления лицензии

**Цель Исследования:** сопоставить количество торговых объектов, имеющих лицензию на реализацию алкогольной продукции по состоянию на 1 января 2014 года, с количеством объектов, фактически осуществляющих продажу крепкого алкоголя

### Этапы Исследования:

- 1) Формирование адресной базы торговых объектов формата FMCG
- 2) Перепись торговых объектов и выявление торгующих крепким алкоголем
- 3) Выявление торговых объектов 130 крупнейших торговых сетей FMCG
- 4) Анализ базы лицензий на осуществление розничной торговли алкогольной продукцией, размещённой на сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка РФ
- 5) Сопоставление результатов переписи и данных базы лицензий на осуществление розничной торговли алкогольной продукцией
- 6) Выявление основных видов торговых объектов, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией без лицензии



## Количество объектов, торгующих алкоголем, по городам

- Количество объектов с лицензиями на 1.1.2014, тыс.
- Количество объектов, торгующих алкоголем на 1.1.2014, тыс.
- ▲ Доля нелегально торгующих алкоголем объектов, % (пр. шкала)

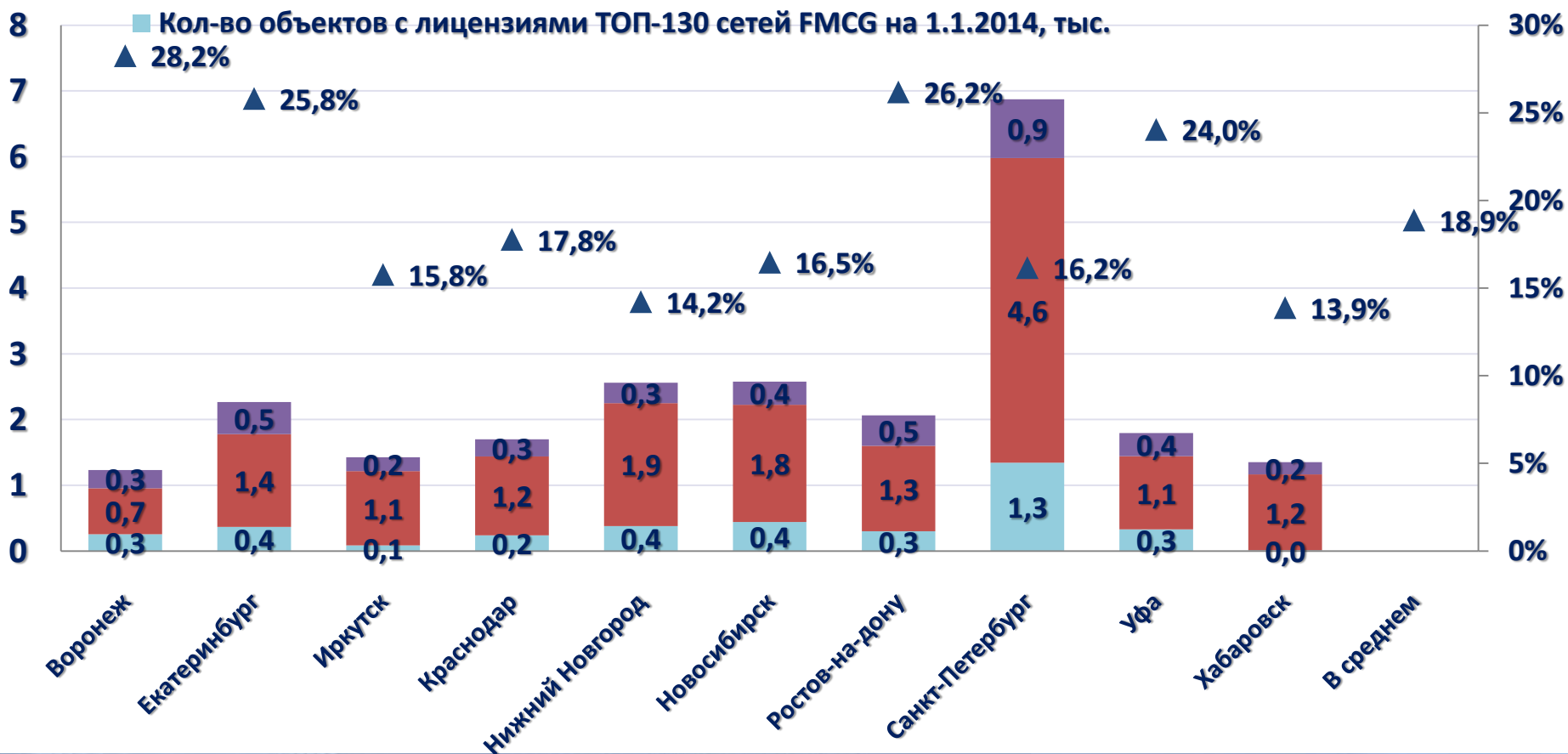


## Структура объектов, торгующих алкоголем, по городам

■ Количество объектов, торгующих алкоголем без лицензий на 1.1.2014

■ Кол-во объектов (кроме ТОП-130 сетей), торгующих алкоголем с лицензиями на 1.1.2014, тыс.

■ Кол-во объектов с лицензиями ТОП-130 сетей FMCG на 1.1.2014, тыс.



**Масштаб выборки:** Проведена перепись 23,85 тыс. торговых объектов в 10 крупнейших городах, из которых 3,75 тыс. относятся к крупнейшим торговым сетям FMCG.

**Количество и доли объектов, торгующих алкоголем без лицензий:** 3,8 тыс. торговых объектов (почти 16% от общего количества) в 10 городах торгуют алкогольной продукцией без лицензий. Фактически это количество больше, так как часть точек торгуют «из-под полы» и их не удалось выявить и, кроме того, исключены объекты, торгующие самогоном. Среди несетевых объектов и магазинов малых сетей доля объектов, торгующих без лицензий, составляет почти 19%.

**Основные виды торговых объектов, осуществляющих реализацию крепких алкогольных напитков без лицензии:**

- 1) "Магазин у дома" с недействующей лицензией (аннулированной или прекращённой в связи с завершением срока действия)
- 2) Непродовольственный магазин, торгующий товарами для дома (бытовая химия, средства гигиены, хозяйственные товары и пр.)
- 3) Ларёк, палатка, киоск или павильон, не соответствующие требованиям для получения лицензии по величине торговой площади (площадь объектов менее 50 кв. м.);
- 4) Места (контейнеры) на сельскохозяйственных и неспециализированных официальных (внесённых в реестр рынков) и стихийных рынках
- 5) Автолавки, осуществляющие продажу «с колес» в устоявшихся местах (зачастую рядом с крупными сетевыми магазинами)



Дополнительные вопросы?



**Тема презентации:**

# Розничная торговля алкогольной продукцией

Бурмистров Михаил,  
генеральный директор “INFOLine-Аналитика”

Дополнительную информацию и ответы на вопросы Вы можете получить по тел. (495) 772-7640, (812) 322-6848, доб. 135 или 144 или по [burmistrovmb@infoline.spb.ru](mailto:burmistrovmb@infoline.spb.ru).

